

2024年11月土曜閉所強調月間

アンケート結果速報



道建労協加盟単組組合員の皆様には、いつも弊協議会の活動にご理解とご協力をいただきまして、誠にありがとうございます。心より感謝申し上げます。

さて、恒例となっております6月と11月の土曜閉所推進運動、**2024年度**より、道建協と歩調を合わせ、**4週8休（原則、第1・第2・第3・第4土曜日閉所）**を目指して活動しております。

今回は2024年11月実施時のアンケートがまとまりましたので公開させていただきます。

引き続き道建労協は、労使一体の取り組みとして更に連携を深め、運動の活性化を推進し、合わせて土曜閉所運動に対する社会一般の理解醸成にも繋がるよう活動してまいります。

業界全体の魅力向上に向け、改めて皆様のご理解とご協力をお願いいたします。

今回の土曜閉所運動における建設産労懇共通のスローガンは、

『休みます！ 週2日！ 心身ともに リフレッシュ』

でした。この運動を進めるには、一人ひとりが当事者として働き方を変える意識と休む意識を持って行動していかななくては意味を成さず、立ち行かなくなります。ワーク・ライフ・バランスの実現に向け、今までの仕事観や価値観を転換し、休むことの大切さを実感できるよう取り組んでまいりましょう。

労使一体となって好循環のスパイラルを発生させることで、今後の人材確保、入職者の増加、女性技術者が活躍できる環境を生み出し、産業の魅力化に繋がるのです。

今回の事業所回収率は100.0%、組合員回収率は100.0%となりました。皆様のご協力に感謝いたします。

単組別回答	アンケート回収 事業所数	アンケート回収 組合員数	総事業所数	総組合員数	回収率 (事業所)	回収率 (組合員)
大林道路	83	875	83	875	100.0%	100.0%
金大有	50	282	50	282	100.0%	100.0%
大成ロテック	216	767	216	767	100.0%	100.0%
東亜道路	110	781	110	781	100.0%	100.0%
東京舗装	24	86	24	86	100.0%	100.0%
NIPPO	335	1,226	335	1,226	100.0%	100.0%
フジタ道路	45	149	45	149	100.0%	100.0%
前田道路	245	1,850	245	1,850	100.0%	100.0%
三井住建道路	42	261	42	261	100.0%	100.0%
合計	1,150	6,277	1,150	6,277	100.0%	100.0%

地域別回答事業所数		
地域	事業所数	組合員数
北海道	91	329
東北	143	573
関東	342	2,621
中部	153	844
関西	108	591
中国	105	389
九州	121	555
北陸	48	188
四国	39	187
全国	1,150	6,277

※集計対象に、関連会社等への出向先の事業所、出向している組合員は、含まれておりません。（NIPPO除く）

●アンケート回収率と事業所数

回収率

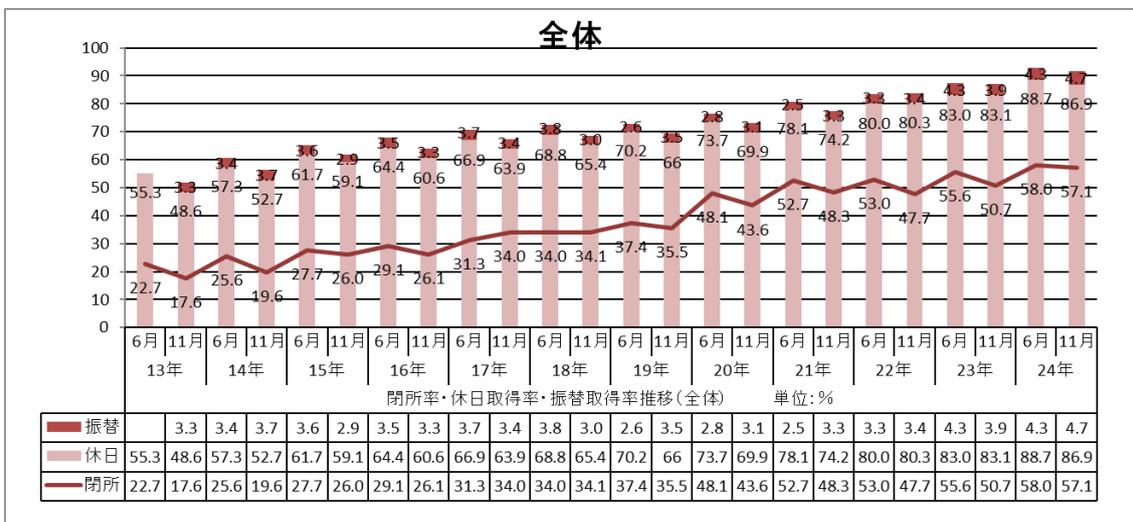
回収率（11月）

回収率	大 林	全大有	大 成	東 亜	東 鋪	NIPPO	フジタ	前 田	三 井	全 社
2016年	97.5		91.6		98.9	93.6	96.1	97.2	79.0	95.5
2017年	96.6		92.0		96.6	90.3	99.4	98.2	95.3	95.0
2018年	97.3		94.3		97.7	87.2	100.0	98.7	100.0	95.2
2019年	91.5		91.4		97.9	100.0	100.0	100.0	100.0	97.2
2020年	97.8		96.5		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.1
2021年	100.0		100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2022年	100.0		100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2023年	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2024年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

事業所数

事業所形態	構成比	大 林	全大有	大 成	東 亜	東 鋪	NIPPO	フジタ	前 田	三 井
営業所・出張所 (営業機能あり)	311 27.0%	16	18	66	41	11	32	0	104	23
出張所・作業所 (営業機能なし)	129 11.2%	23	0	34	5	0	62	0	5	0
作業所 (単独工事)	152 13.2%	5	3	36	1	0	35	38	32	2
合材工場 乳剤工場	363 31.6%	27	9	67	43	9	107	0	90	11
本・支店等内勤	168 14.6%	9	19	13	14	4	84	7	12	6
その他	27 2.3%	3	1	0	6	0	15	0	2	0
合 計	1,150 100.0%	83	50	216	110	24	335	45	245	42

●閉所率と休日取得率（全体）



単組別事業所閉所率（全体）

	11月2日	11月9日	11月16日	11月23日	11月30日	事業所数	平均
大林	48.2%	54.2%	36.1%	53.0%	39.8%	83	46.3%
全大有	46.0%	46.0%	46.0%	50.0%	52.0%	50	48.0%
大成	72.2%	75.0%	73.6%	79.6%	67.6%	216	73.6%
東亜	58.2%	66.4%	54.5%	69.1%	56.4%	110	60.9%
東鋪	54.2%	54.2%	33.3%	45.8%	33.3%	24	44.2%
NIPPO	60.3%	62.7%	48.4%	64.5%	54.6%	335	58.1%
フジタ	88.9%	84.4%	82.2%	77.8%	75.6%	45	81.8%
前田	37.6%	60.0%	28.2%	53.1%	24.9%	245	40.8%
三井	78.6%	59.5%	54.8%	66.7%	50.0%	42	61.9%
全社	57.7%	64.0%	49.7%	64.1%	49.9%	1150	57.1%

地域別事業所閉所率（全体）

	11月2日	11月9日	11月16日	11月23日	11月30日	事業所数	平均
北海道	57.1%	68.1%	53.8%	74.7%	57.1%	91	62.2%
東北	58.0%	66.4%	51.7%	74.1%	50.3%	143	60.1%
関東	55.0%	63.7%	46.2%	57.6%	47.7%	342	54.0%
中部	44.4%	52.3%	40.5%	56.9%	39.9%	153	46.8%
関西	53.7%	54.6%	49.1%	52.8%	49.1%	108	51.9%
中国	75.2%	85.7%	64.8%	85.7%	66.7%	105	75.6%
九州	60.3%	57.9%	43.0%	54.5%	43.0%	121	51.7%
北陸	60.4%	58.3%	62.5%	72.9%	58.3%	48	62.5%
四国	84.6%	87.2%	64.1%	79.5%	59.0%	39	74.9%
全国	57.7%	64.0%	49.7%	64.1%	49.9%	1150	57.1%

単組別休日取得率（全体）

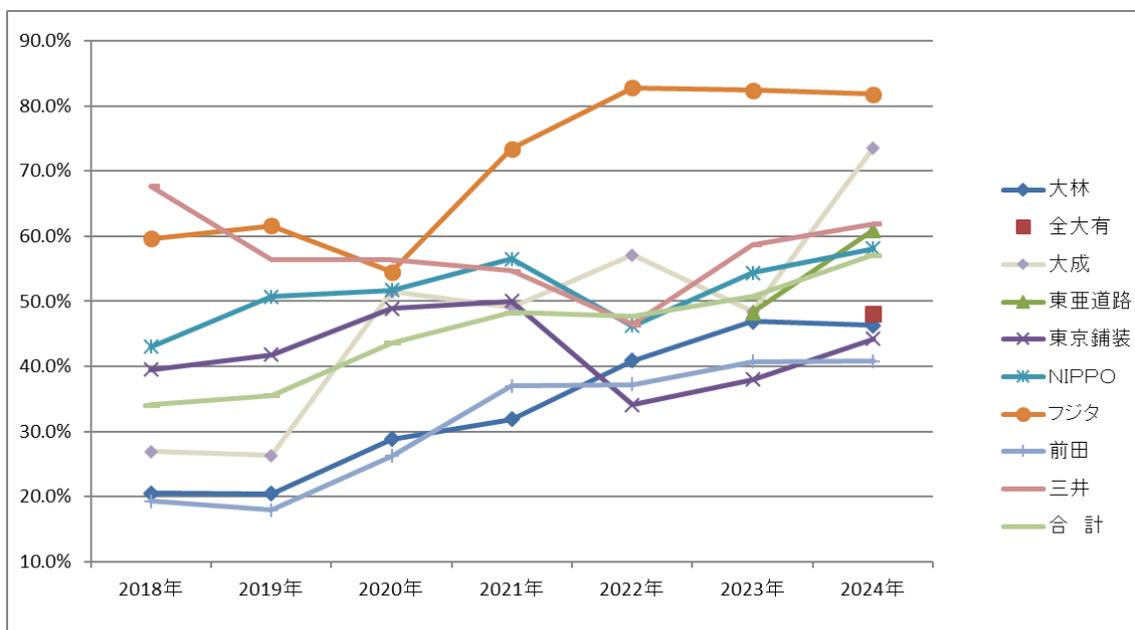
	11月2日	11月9日	11月16日	11月23日	11月30日	組合員数	平均	振替加算	振替率
大 林	87.9%	87.4%	88.1%	91.5%	88.0%	875	88.6%	92.7%	39.1%
全大有	80.5%	80.5%	81.6%	84.8%	84.4%	282	82.4%	92.3%	57.1%
大 成	86.6%	84.5%	83.4%	88.0%	82.0%	767	84.9%	87.3%	17.1%
東 亜	84.9%	89.2%	84.4%	84.4%	85.0%	781	85.6%	89.8%	29.7%
東 鋪	89.5%	79.1%	76.7%	79.1%	75.6%	86	80.0%	84.0%	20.8%
NIPPO	87.5%	86.1%	81.5%	85.6%	85.1%	1,226	85.2%	88.3%	20.8%
フジタ	94.6%	93.3%	87.2%	85.2%	84.6%	149	89.0%	94.0%	42.1%
前 田	87.1%	92.5%	87.3%	92.4%	85.2%	1,850	88.9%	94.9%	65.6%
三 井	96.9%	88.5%	90.0%	92.3%	85.8%	261	90.7%	98.4%	97.4%
全 社	87.3%	88.3%	85.2%	88.7%	85.0%	6,277	86.9%	91.6%	38.0%

振替率は休めなかった人が振替・代休を取得した割合

地域別組合員休日取得率（全体）

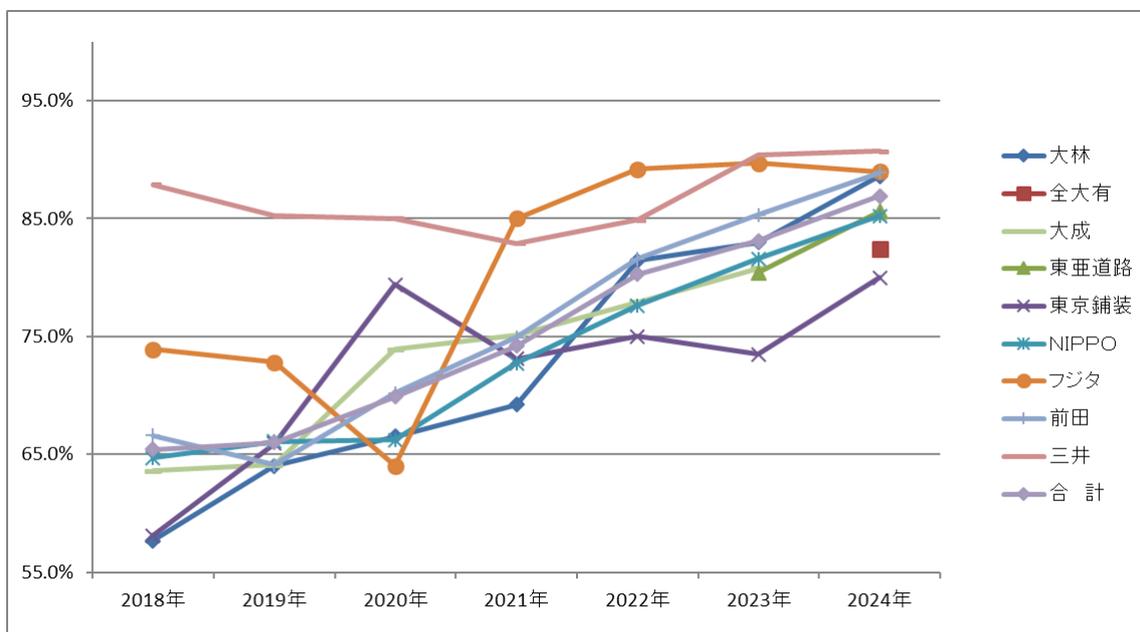
	11月2日	11月9日	11月16日	11月23日	11月30日	組合員数	平均	振替加算	振替取得
北海道	82.4%	84.8%	80.5%	87.5%	81.2%	329	83.3%	87.7%	4.4%
東 北	88.5%	90.4%	86.6%	93.9%	86.4%	573	89.2%	92.6%	3.4%
関 東	89.0%	91.3%	87.4%	88.9%	87.6%	2,621	88.8%	92.2%	3.4%
中 部	81.6%	81.8%	80.2%	86.0%	80.5%	844	82.0%	90.0%	8.0%
関 西	83.1%	81.4%	80.5%	85.6%	79.5%	591	82.0%	88.3%	6.3%
中 国	94.9%	95.9%	89.5%	94.6%	88.7%	389	92.7%	96.6%	3.9%
九 州	84.5%	82.9%	80.9%	82.9%	80.7%	555	82.4%	89.9%	7.5%
北 陸	88.3%	85.6%	86.7%	91.0%	86.2%	188	87.6%	90.7%	3.1%
四 国	98.4%	98.9%	96.3%	97.3%	93.6%	187	96.9%	98.5%	1.6%
全 国	87.3%	88.3%	85.2%	88.7%	85.0%	6,277	86.9%	91.6%	4.7%

< 単組別閉所率推移 >



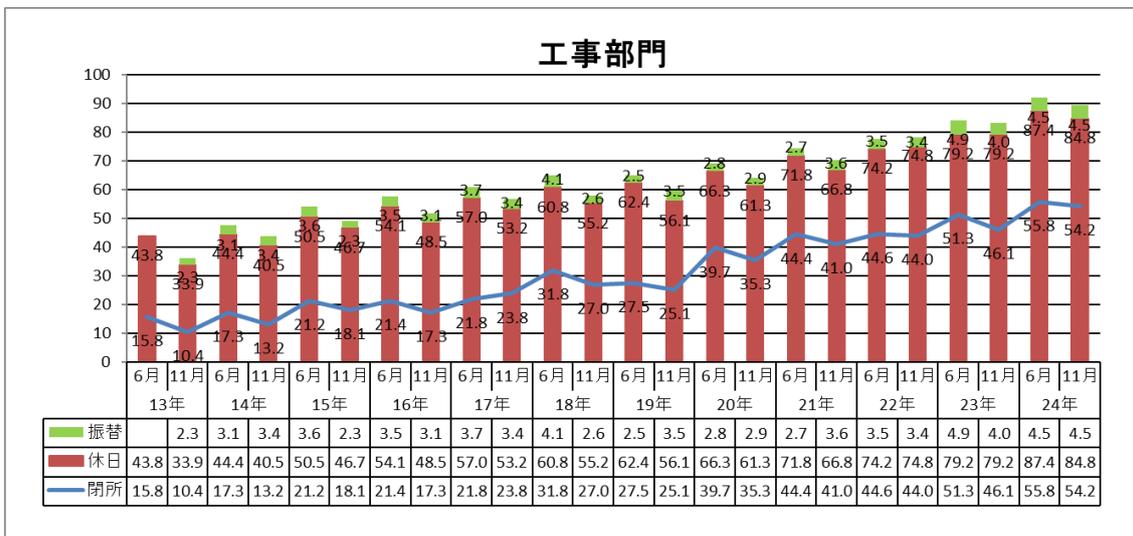
	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
大 林	20.5%	20.4%	28.8%	31.9%	40.9%	46.9%	46.3%
全 大 有							48.0%
大 成	26.9%	26.3%	51.5%	49.1%	57.1%	48.4%	73.6%
東亜道路						48.3%	60.9%
東京舗装	39.5%	41.8%	48.9%	50.0%	34.1%	38.0%	44.2%
N I P P O	43.0%	50.7%	51.7%	56.5%	46.2%	54.4%	58.1%
フ ジ タ	59.6%	61.6%	54.5%	73.4%	82.8%	82.4%	81.8%
前 田	19.3%	17.9%	26.2%	37.0%	37.2%	40.7%	40.8%
三 井	67.7%	56.4%	56.4%	54.7%	46.4%	58.7%	61.9%
合 計	34.1%	35.5%	43.6%	48.3%	47.7%	50.7%	57.1%

<単組別休日取得率推移>



	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
大林	57.7%	64.0%	66.5%	69.2%	81.4%	83.0%	88.6%
全大有							82.4%
大成	63.6%	64.1%	73.9%	75.1%	77.9%	80.8%	84.9%
東亜道路						80.4%	85.6%
東京舗装	58.1%	65.9%	79.4%	73.1%	75.0%	73.5%	80.0%
NIPPO	64.7%	66.1%	66.2%	72.7%	77.6%	81.6%	85.2%
フジタ	73.9%	72.8%	64.0%	85.0%	89.2%	89.7%	89.0%
前田	66.6%	64.1%	70.2%	74.9%	81.6%	85.3%	88.9%
三井	87.9%	85.2%	85.0%	82.9%	84.9%	90.4%	90.7%
合計	65.4%	66.0%	69.9%	74.2%	80.3%	83.1%	86.9%

●閉所率と休日取得率（工事部門）



単組別事業所閉所率（工事）

	11月2日	11月9日	11月16日	11月23日	11月30日	事業所数	平均
大林	45.5%	45.5%	36.4%	43.2%	45.5%	44	43.2%
全大有	19.0%	19.0%	19.0%	23.8%	23.8%	21	20.9%
大成	72.8%	74.3%	75.0%	79.4%	71.3%	136	74.6%
東亜	48.9%	57.4%	51.1%	66.0%	48.9%	47	54.5%
東舗	27.3%	36.4%	9.1%	27.3%	9.1%	11	21.8%
NIPPO	54.3%	55.0%	42.6%	51.9%	51.9%	129	51.1%
フジタ	86.8%	81.6%	81.6%	78.9%	76.3%	38	81.0%
前田	39.0%	51.8%	31.9%	44.0%	29.8%	141	39.3%
三井	80.0%	64.0%	56.0%	68.0%	50.0%	25	64.0%
全社	55.2%	58.6%	49.3%	57.8%	50.2%	592	54.2%

地域別事業所閉所率（工事）

	11月2日	11月9日	11月16日	11月23日	11月30日	事業所数	平均
北海道	55.1%	61.2%	49.0%	67.3%	57.1%	49	57.9%
東北	62.1%	59.1%	54.5%	71.2%	54.5%	66	60.3%
関東	52.2%	57.1%	44.6%	50.5%	44.6%	184	49.8%
中部	37.0%	45.2%	34.2%	47.9%	32.9%	73	39.4%
関西	53.6%	42.9%	44.6%	41.1%	46.4%	56	45.7%
中国	74.1%	83.3%	70.4%	81.5%	75.9%	54	77.0%
九州	54.2%	57.6%	45.8%	50.8%	47.5%	59	51.2%
北陸	51.9%	55.6%	66.7%	66.7%	55.6%	27	59.3%
四国	83.3%	91.7%	70.8%	79.2%	70.8%	24	79.2%
全国	55.2%	58.6%	49.3%	57.8%	50.2%	592	54.2%

単組別休日取得率（工事）

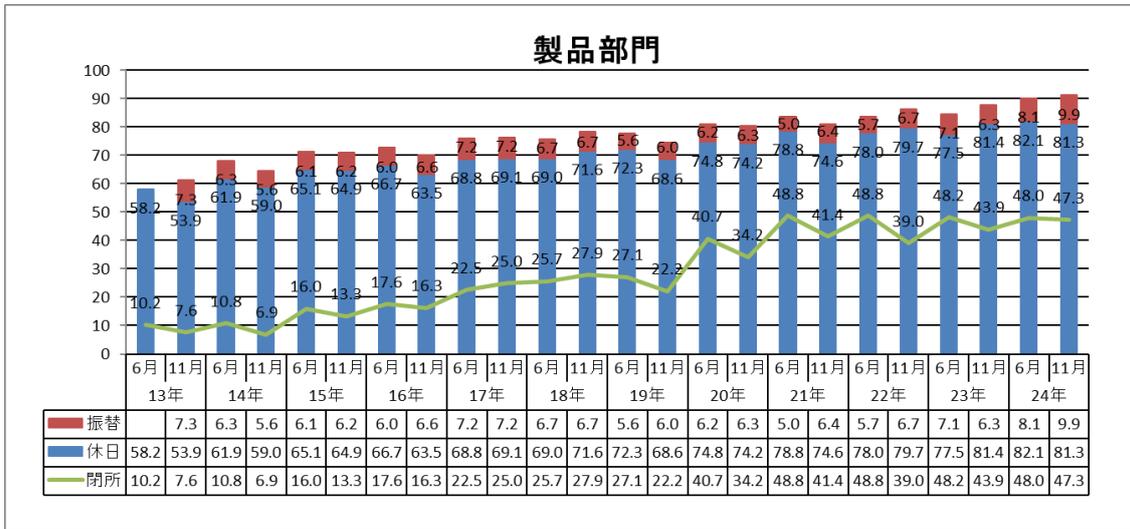
	11月2日	11月9日	11月16日	11月23日	11月30日	組員数	平均	振替加算	振替率
大林	86.6%	84.7%	87.2%	89.5%	89.7%	561	87.5%	91.6%	32.9%
全大有	77.7%	78.2%	78.8%	82.9%	82.4%	193	80.0%	89.1%	46.9%
大成	85.0%	81.2%	81.4%	86.4%	81.7%	447	83.1%	85.6%	15.5%
東亜	80.5%	86.9%	83.4%	77.9%	84.0%	457	82.5%	85.8%	18.7%
東鋪	88.3%	73.3%	76.7%	81.7%	70.0%	60	78.0%	79.7%	6.3%
NIPPO	81.4%	81.1%	74.4%	78.0%	80.2%	645	79.0%	82.8%	18.1%
フジタ	92.8%	91.0%	83.8%	82.0%	81.1%	111	86.1%	92.0%	40.5%
前田	86.4%	92.1%	86.9%	91.6%	84.9%	1,131	88.4%	93.6%	52.7%
三井	97.7%	89.5%	91.2%	92.4%	86.5%	171	91.5%	97.7%	86.1%
全社	85.0%	86.0%	83.3%	85.8%	83.9%	3,776	84.8%	89.3%	30.0%

振替率は休めなかった人が振休・代休を取得した割合

地域別組員休日取得率（工事）

	11月2日	11月9日	11月16日	11月23日	11月30日	組員数	平均	振休加算	振替取得
北海道	76.2%	80.7%	74.0%	83.0%	78.0%	223	78.4%	83.1%	4.7%
東北	88.2%	88.7%	85.9%	93.7%	87.4%	382	88.8%	91.5%	2.7%
関東	86.2%	88.5%	84.6%	84.2%	84.9%	1,340	85.7%	89.2%	3.5%
中部	80.8%	81.9%	80.0%	84.2%	80.4%	551	81.5%	88.3%	6.8%
関西	82.8%	78.0%	77.2%	82.0%	78.0%	395	79.6%	85.3%	5.7%
中国	93.5%	96.4%	90.3%	94.0%	90.7%	248	93.0%	96.3%	3.3%
九州	80.9%	81.7%	81.7%	81.7%	83.1%	372	81.8%	89.0%	7.2%
北陸	85.4%	83.9%	88.3%	89.1%	83.9%	137	86.1%	89.2%	3.1%
四国	97.7%	99.2%	96.1%	96.1%	95.3%	128	96.9%	98.3%	1.4%
全国	85.0%	86.0%	83.3%	85.8%	83.9%	3,776	84.8%	89.3%	4.5%

●閉所率と休日取得率（製品部門）



単組別事業所閉所率（製品）

	11月2日	11月9日	11月16日	11月23日	11月30日	事業所数	平均
大 林	37.0%	63.0%	18.5%	55.6%	11.1%	27	37.0%
全大有	22.2%	33.3%	22.2%	33.3%	22.2%	9	26.6%
大 成	71.6%	76.1%	71.6%	82.1%	62.7%	67	72.8%
東 亜	48.8%	69.8%	39.5%	60.5%	46.5%	43	53.0%
東 鋪	66.7%	66.7%	55.6%	55.6%	44.4%	9	57.8%
NIPPO	43.9%	57.0%	25.2%	57.9%	29.0%	107	42.6%
前 田	28.9%	70.0%	14.4%	61.1%	7.8%	90	36.4%
三 井	63.6%	36.4%	27.3%	45.5%	18.2%	11	38.2%
全 社	46.0%	64.7%	33.1%	62.3%	30.6%	363	47.3%

地域別事業所閉所率（製品）

	11月2日	11月9日	11月16日	11月23日	11月30日	事業所数	平均
北海道	46.9%	78.1%	50.0%	78.1%	46.9%	32	60.0%
東 北	48.3%	68.3%	40.0%	70.0%	35.0%	60	52.3%
関 東	36.9%	65.5%	21.4%	51.2%	26.2%	84	40.2%
中 部	28.0%	50.0%	26.0%	54.0%	20.0%	50	35.6%
関 西	30.0%	60.0%	30.0%	53.3%	23.3%	30	39.3%
中 国	66.7%	86.1%	44.4%	86.1%	38.9%	36	64.4%
九 州	59.6%	51.1%	29.8%	53.2%	27.7%	47	44.3%
北 陸	61.5%	61.5%	38.5%	69.2%	46.2%	13	55.4%
四 国	81.8%	72.7%	45.5%	72.7%	27.3%	11	60.0%
全 国	46.0%	64.7%	33.1%	62.3%	30.6%	363	47.3%

単組別休日取得率（製品）

	11月2日	11月9日	11月16日	11月23日	11月30日	組合員数	平均	振替加算	振替率
大 林	70.7%	80.4%	68.5%	85.9%	51.1%	92	71.3%	82.2%	53.7%
全大有	50.0%	56.3%	50.0%	56.3%	50.0%	16	52.5%	100.0%	102.9%
大 成	82.1%	83.9%	84.8%	88.4%	69.6%	112	81.8%	86.1%	30.4%
東 亜	86.2%	90.5%	78.6%	90.5%	79.5%	210	85.1%	93.0%	67.5%
東 鋪	84.6%	84.6%	53.8%	53.8%	76.9%	13	70.7%	89.2%	60.0%
NIPPO	77.4%	91.5%	67.0%	80.2%	68.9%	106	77.0%	79.3%	11.2%
前 田	82.4%	89.2%	80.8%	89.9%	77.6%	437	84.0%	95.3%	89.4%
三 井	91.3%	76.1%	76.1%	84.8%	69.6%	46	79.6%	99.6%	117.1%
全 社	81.5%	87.2%	77.2%	87.3%	73.1%	1,032	81.3%	91.2%	65.4%

振替率は休めなかった人が振替・代休を取得した割合

地域別組合員休日取得率（製品）

	11月2日	11月9日	11月16日	11月23日	11月30日	組合員数	平均	振替加算	振替取得
北海道	90.9%	92.7%	90.9%	94.5%	78.2%	55	89.4%	96.3%	6.9%
東 北	83.6%	91.8%	82.8%	91.0%	77.0%	122	85.2%	92.1%	6.9%
関 東	78.5%	90.1%	76.6%	85.3%	76.6%	354	81.4%	89.7%	8.3%
中 部	71.7%	73.6%	69.8%	84.9%	66.7%	159	73.3%	89.4%	16.1%
関 西	73.7%	87.4%	76.8%	89.5%	66.3%	95	78.7%	91.8%	13.1%
中 国	95.1%	92.7%	80.5%	92.7%	74.4%	82	87.1%	95.1%	8.0%
九 州	86.8%	82.5%	71.1%	79.8%	64.0%	114	76.8%	89.1%	12.3%
北 陸	92.9%	85.7%	57.1%	85.7%	78.6%	14	80.0%	85.7%	5.7%
四 国	100.0%	97.3%	97.3%	100.0%	86.5%	37	96.2%	99.4%	3.2%
全 国	81.5%	87.2%	77.2%	87.3%	73.1%	1,032	81.3%	91.2%	9.9%

●土曜日閉所出来なかった理由

- ①土曜日指定の工事・出荷があるため。
- ②営業打合せ、作業打合せなど得意先からの要請があるため。
- ③下請け・作業員の作業に立ち会う必要があるため。
- ④天候などの影響により工期が遅れているため。
- ⑤もともと工期に余裕がないため。
- ⑥配置人員が少なく、業務量に追いつかないため。
- ⑦制度上休みではないため。
- ⑧職場に休みにくい雰囲気があるため。
- ⑨顧客への提出書類（見積書、工事書類等）作成の内業があるため。
- ⑩社内書類（月次書類等）作成の内業があるため
- ⑪その他（回答欄記述）

1位
2位
3位

●2024年11月

理由	11月2日				11月9日				11月16日				11月23日				11月30日			
	全体	工事	合材	支店他	全体	工事	合材	支店他	全体	工事	合材	支店他	全体	工事	合材	支店他	全体	工事	合材	支店他
①	49.4%	36.6%	72.4%	23.1%	46.8%	38.3%	68.5%	34.9%	54.5%	40.2%	79.1%	31.6%	49.6%	40.5%	71.6%	28.6%	52.3%	38.1%	76.0%	25.0%
②	2.8%	2.4%	3.3%	3.8%	2.8%	2.9%	1.4%	7.0%	2.7%	1.9%	3.5%	5.3%	2.0%	2.6%	0.0%	7.1%	3.0%	2.4%	2.7%	12.5%
③	6.5%	9.6%	1.9%	3.8%	8.8%	10.3%	6.2%	7.0%	6.7%	11.4%	0.8%	0.0%	5.7%	7.4%	2.6%	3.6%	5.8%	9.7%	0.8%	0.0%
④	4.9%	6.3%	3.3%	0.0%	4.8%	6.4%	2.1%	2.3%	4.9%	6.6%	2.8%	2.6%	6.7%	7.7%	5.8%	0.0%	5.8%	7.6%	3.1%	6.3%
⑤	11.2%	17.4%	0.5%	19.2%	12.6%	18.6%	1.4%	7.0%	11.9%	19.3%	1.2%	10.5%	14.4%	20.6%	1.3%	17.9%	12.4%	19.5%	1.9%	15.6%
⑥	7.2%	9.6%	2.3%	15.4%	8.0%	9.3%	4.1%	11.6%	6.4%	9.5%	1.6%	7.9%	7.3%	9.0%	3.2%	10.7%	6.2%	8.6%	1.6%	15.6%
⑦	5.1%	2.4%	9.8%	0.0%	1.4%	1.6%	1.4%	0.0%	4.0%	1.6%	8.3%	0.0%	1.6%	1.3%	2.6%	0.0%	4.4%	1.9%	8.5%	0.0%
⑧	0.3%	0.0%	0.9%	0.0%	0.4%	0.0%	1.4%	0.0%	0.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.4%	0.0%	1.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%	3.1%
⑨	5.2%	6.6%	2.3%	11.5%	4.0%	4.2%	2.1%	9.3%	4.2%	4.8%	0.4%	23.7%	4.7%	4.8%	1.9%	17.9%	3.3%	4.6%	1.2%	6.3%
⑩	5.9%	7.5%	1.9%	19.2%	6.2%	6.1%	2.7%	18.6%	2.8%	3.4%	0.4%	13.2%	4.9%	5.1%	3.9%	7.1%	4.7%	5.7%	2.3%	12.5%
⑪	1.6%	1.5%	1.4%	3.8%	4.2%	2.3%	8.9%	2.3%	1.5%	1.3%	1.2%	5.3%	2.8%	1.0%	5.8%	7.1%	1.8%	1.9%	1.6%	3.1%

●2023年11月

理由	11月4日				11月11日				11月18日				11月25日			
	全体	工事	合材	支店他	全体	工事	合材	支店他	全体	工事	合材	支店他	全体	工事	合材	支店他
①	48.8%	31.8%	80.4%	34.5%	41.3%	29.5%	76.4%	36.4%	49.7%	31.5%	81.0%	36.6%	45.6%	31.1%	81.0%	29.0%
②	4.8%	5.9%	2.2%	10.3%	5.2%	5.7%	1.4%	13.6%	4.6%	5.8%	2.3%	7.3%	4.1%	4.4%	1.1%	19.4%
③	9.3%	13.7%	0.7%	17.2%	12.1%	15.2%	3.5%	11.4%	9.6%	14.9%	1.3%	7.3%	10.5%	15.0%	1.6%	3.2%
④	4.3%	6.1%	0.4%	10.3%	4.0%	4.7%	2.8%	2.3%	4.0%	6.4%	0.6%	0.0%	4.3%	5.3%	2.7%	0.0%
⑤	11.9%	17.9%	1.5%	10.3%	13.4%	18.7%	0.7%	6.8%	11.6%	18.3%	1.3%	7.3%	12.6%	17.7%	2.2%	6.5%
⑥	6.5%	8.4%	2.6%	10.3%	5.9%	7.6%	1.4%	4.5%	5.4%	7.6%	1.9%	4.9%	6.5%	8.7%	1.6%	6.5%
⑦	4.0%	2.3%	7.4%	0.0%	2.2%	2.7%	0.7%	2.3%	5.2%	2.8%	9.7%	0.0%	2.7%	2.2%	3.8%	3.2%
⑧	0.3%	0.2%	0.4%	0.0%	0.3%	0.2%	0.7%	0.0%	0.2%	0.2%	0.3%	0.0%	0.3%	0.2%	0.5%	0.0%
⑨	3.5%	5.1%	1.1%	0.0%	5.4%	7.1%	0.7%	4.5%	4.3%	6.4%	0.3%	9.8%	5.4%	7.0%	0.5%	12.9%
⑩	4.9%	6.5%	2.2%	3.4%	5.4%	5.4%	2.8%	13.6%	3.9%	4.6%	0.3%	22.0%	4.3%	6.1%	0.5%	3.2%
⑪	1.8%	2.1%	1.1%	3.4%	4.7%	3.2%	9.0%	4.5%	1.5%	1.6%	1.0%	4.9%	3.5%	2.2%	4.3%	16.1%

●2022年11月

理由	11月5日				11月12日				11月19日				11月26日			
	全体	工事	合材	支店他	全体	工事	合材	支店他	全体	工事	合材	支店他	全体	工事	合材	支店他
①	40.9%	24.0%	73.9%	42.3%	34.9%	23.3%	67.1%	35.8%	40.5%	23.9%	71.8%	37.9%	37.0%	24.6%	67.9%	40.0%
②	7.8%	8.0%	7.7%	5.8%	8.2%	8.2%	8.1%	9.0%	8.2%	8.3%	7.3%	12.1%	9.2%	9.2%	8.8%	10.9%
③	10.2%	15.4%	1.0%	3.8%	10.5%	14.0%	2.5%	6.0%	10.2%	15.7%	0.6%	7.6%	10.6%	14.1%	2.8%	5.5%
④	5.2%	7.2%	1.3%	5.8%	5.3%	7.3%	0.6%	3.0%	5.7%	7.7%	2.1%	4.5%	5.7%	7.1%	2.8%	3.6%
⑤	11.5%	17.2%	0.0%	13.5%	13.3%	18.4%	0.0%	10.4%	11.2%	17.7%	0.0%	7.6%	12.9%	18.1%	0.0%	10.9%
⑥	8.3%	11.1%	2.9%	7.7%	10.0%	12.4%	1.9%	13.4%	8.4%	11.3%	2.1%	13.6%	8.9%	11.1%	1.9%	14.5%
⑦	3.1%	0.5%	8.1%	3.8%	1.9%	0.9%	5.0%	1.5%	4.8%	1.5%	11.5%	1.5%	2.6%	0.9%	7.0%	1.8%
⑧	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑨	4.9%	6.4%	1.9%	5.8%	7.4%	8.4%	3.1%	10.4%	6.5%	8.7%	2.1%	7.6%	6.4%	8.3%	1.4%	7.3%
⑩	7.1%	9.5%	2.3%	7.7%	5.0%	6.4%	0.6%	6.0%	3.8%	4.7%	1.2%	7.6%	4.5%	5.6%	1.4%	5.5%
⑪	0.7%	0.5%	0.6%	3.8%	3.4%	0.4%	11.2%	4.5%	0.6%	0.5%	0.9%	0.0%	2.2%	0.9%	6.0%	0.0%

●休日取得や時短を進めるために今後望まれる点

- ①適正な人員配置
- ②社外書類の削減
- ③社内書類の削減
- ④上位者からの指示・指導
- ⑤職場の話し合い
- ⑥協力会社の育成
- ⑦業界全体による得意先に対する土曜休工の要請

1位
2位
3位

●2024年11月

	全体	工事	合材	支店他
①	27.7%	28.5%	26.1%	27.9%
②	9.0%	9.8%	5.7%	12.0%
③	18.7%	19.6%	14.3%	23.6%
④	8.2%	6.6%	8.6%	12.0%
⑤	5.7%	4.0%	7.2%	8.3%
⑥	6.2%	7.1%	6.6%	2.7%
⑦	24.6%	24.4%	31.4%	13.6%

●2023年11月

	全体	工事	合材	支店他
①	27.0%	27.3%	26.6%	26.9%
②	9.3%	11.6%	5.7%	8.2%
③	20.1%	21.1%	16.5%	23.1%
④	6.3%	4.7%	6.3%	11.2%
⑤	6.3%	5.0%	6.5%	9.7%
⑥	6.3%	6.7%	7.0%	3.8%
⑦	24.8%	23.6%	31.4%	17.0%

●2022年11月

	全体	工事	合材	支店他
①	26.7%	27.5%	24.5%	27.2%
②	9.9%	11.2%	7.0%	10.4%
③	18.6%	18.7%	15.6%	22.4%
④	7.3%	6.6%	6.1%	10.6%
⑤	4.8%	3.8%	5.2%	7.3%
⑥	7.1%	8.6%	5.2%	5.4%
⑦	25.6%	23.6%	36.5%	16.6%

●閉所ができた理由

工事部門

1. 事前に工程を入れないよう自ら工夫したため。
2. 閉所に対する上司の意識が高いため閉所に対する上司の意識が高いため。
3. 週休2日指定等（発注者・施主）からの要請があったため

製品部門

1. 事前に顧客に通知及び協議したため。
2. 業界の土曜閉所推進運動が浸透してきているため。
3. 会社からのトップダウンによる閉所の通達などの指導があったため。